

Торговые павильоны нового образца понравились москвичам

10.11.2015

На сегодняшний день в ходе эксперимента по размещению торговых киосков нового образца было установлено 129 нестационарных торговых объектов

Эксперимент по установке палаток нового образца в Центральном административном округе доказал свою эффективность. Об этом сообщил мэр Москвы Сергей Собянин в ходе осмотра новых торговых киосков.

«Мы выработали новый дизайн мелкорозничной торговли, более современный, киоски оснащены всем необходимым торговым оборудованием, подключены к сетям. Это означает, что те, кто выиграл на аукционе это место, им уже не нужно дополнительно согласовывать ничего ни с кем из чиновников», — рассказал Сергей Собянин.

Отметим, что в рамках эксперимента городскими заказчиками (Департамент торговли и услуг и др.) были разработаны, закуплены и установлены нестационарные торговые объекты (НТО), оснащённые всем необходимым торгово-технологическим оборудованием и подключенные к электрическим сетям. Право на торговлю в новых НТО было разыграно в ходе открытых аукционов, проведенных в электронном виде. По просьбам предпринимателей срок договора на право торговли был увеличен с 3 до 5 лет.

«Мы заключаем долгосрочные договора на пять лет, что, конечно, можно уже планировать достойно свой бизнес», — пояснил мэр Москвы Сергей Собянин.

Размещение палаток осуществлялось с учетом требований сохранения архитектурного облика города. Также палатки не должны создавать препятствий для пешеходов и транспорта. Мэр Москвы подчеркнул, что со стороны города очень жестко контролируется специализация мелкорозничной торговли. «Если это “Мороженое”, там уже нельзя будет торговать пивом, сигаретами и прочими атрибутами, которые частенько появляются в наших ларьках», — добавил Сергей Собянин.

Эксперимент по установке палаток нового образца был проведен в Центральном административном округе в 2015 г. в соответствии с Антикризисным планом Правительства Москвы (п.10). Теперь вместо старых палаток город предоставляет предпринимателям полностью готовые, укомплектованные и подключенные к линиям электроснабжения торговые объекты, которые можно арендовать, выиграв электронные торги. Основная часть договоров на размещение старых палаток истекла к 1 апреля 2015 г., это коснулось 5,5 тыс. киосков. С этого же времени город начал выставлять на торги собственные торговые точки — в рамках эксперимента, проводимого в ЦАО.

Первый аукцион на право работы в возведенных за бюджетный счет киосках на территории ЦАО состоялся в мае 2015 г. К ноябрю в центре города появились 129 новых киосков — 92 павильона «Печать» и 37 другой специализации: 24 киоска «Мороженое», семь киосков «Театральные билеты», три киоска «Хлеб», два киоска «Цветы», один киоск «Овощи и фрукты». Среднее количество участников на первых торгах по 37 киоскам в ЦАО — 6,4 заявки на один лот. Стартовую цену превысили почти в 2,5 раза — на 146,4%.

Адрес страницы: <http://troparevo-nikulino.mos.ru/presscenter/news/detail/2289260.html>

[Управа района Тропарево-Никулино](#)